



keler



**Tájékoztató
a KELER Csoport
megújult honlapjairól**



Tisztelt Ügyfelünk!

Örömmel tudatjuk, hogy a KELER Csoport új honlapjainak fejlesztése, infrastrukturális modernizálása lezárult, és a változások hamarosan (2025. július 10.) élesítésre kerülnek.

Az új honlapok fejlesztése, kialakítása csaknem egy évet ölelt fel. A honlapok szerkezetének, funkcióinak és tartalmainak kialakításában figyelembe vettük az éves ügyfél-elégedettség felmérés során az ügyfelektől érkező igényeket, javaslatokat.

A megújult weboldalak a legújabb technológiát és megoldásokat hozzák el ügyfeleink részére. A honlapok megjelenése modern, letisztult, átlátható, és teljes mértékben igazodnak a felhasználó kommunikációs eszközehez, legyen szó számítógépről, táblagépről, vagy éppen okostelefonról.

Az átalakítás során legfontosabb vezérelvünk az volt, hogy nagymértékben megkönnyítsük a felhasználók számára a navigációt, az információszerzést, így előtérbe kerültek a leggyakrabban használt menüpontok, megújítottuk a kereső funkciót, valamint kiemeltük a dokumentumtárat, amelyben megtalálhatóak többek között szabályzataink, leirataink, kondíciós listáink, formanyomtatványaink és a szolgáltatásainkhoz kapcsolódó dokumentációk.

Honlapjaink elérhetősége változatlan:

<https://www.keler.hu/>
<https://english.keler.hu/>
<https://www.kelerkszf.hu/>
<https://english.kelerkszf.hu/>

Javasataikra ezután is számítunk, észrevételeiket a keler@keler.hu e-mail címen várjuk!

Üdvözlettel:
KELER Csoport

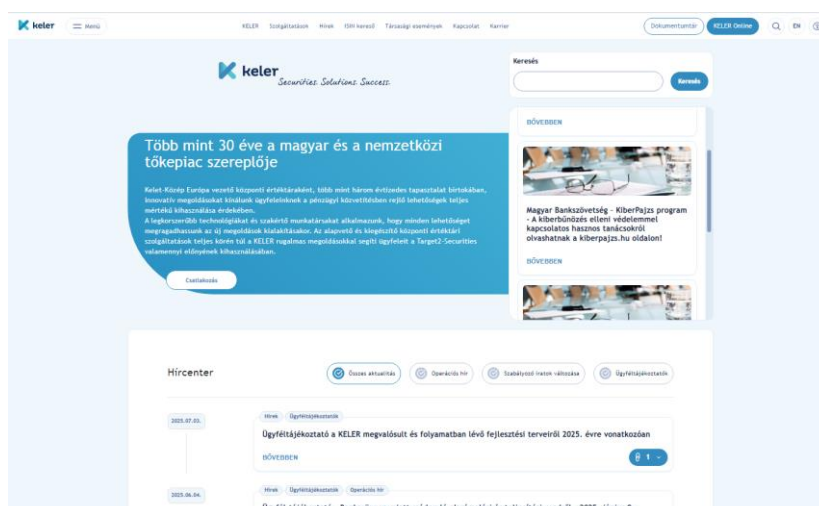
Változások a KELER-csoport weboldalain

Új infrastruktúra, és külső megjelenés

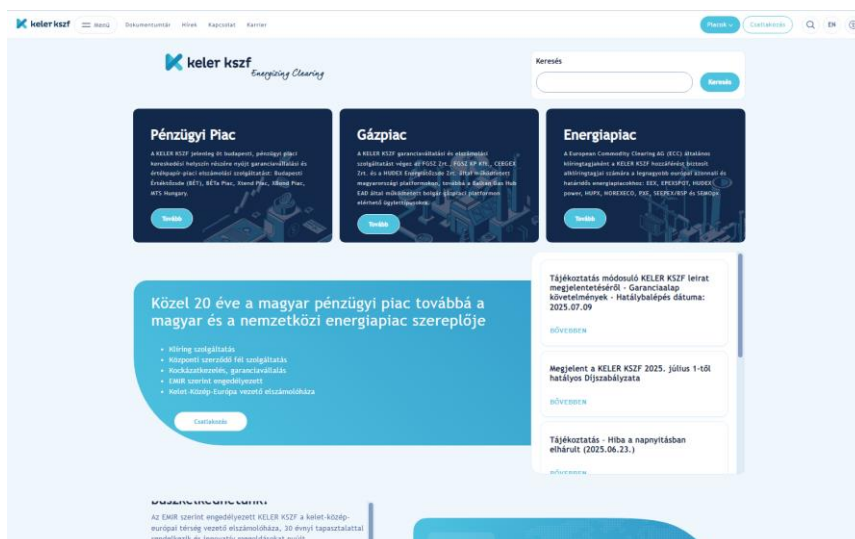
A KELER Csoport 2023-ban döntött arról, hogy alapjaiban megújítja a honlapjait, mely fejlesztés elsődleges célja az volt, hogy új infrastrukturális alapokat teremtsen, és ezzel párhuzamosan megvalósítsa a honlapok technológiai upgrade-jét is. A keretrendszer modernizálása mellett, további feladatként fogalmazódott meg, hogy az upgrade-del egyidejűleg élesítésre kerüljenek a honlapok új UX/UI tervei, a külső megjelenés frissítése, valamint az ügyfél-elégedettség felmérés során az ügyfelektől a honlapokkal kapcsolatban érkezett igények, javaslatok megvalósítása.

A KELER Csoport 2024. november 6-án élesítette a weboldalak új infrastruktúráját, amely azóta is probléma mentesen működik. Az előzetes tervek alapján pedig 2025. július 10-én élesednek az új UX/UI tervek alapján megújult KELER és KELER KSZF honlapok. A KELER Csoport weboldalain Partnereink új formai megjelenéssel, dinamikusabb felépítéssel és felhasználóbarát struktúrával találkozhatnak, amelyet a KELER Csoport ügyfél-elégedettség felmérésén kapott vélemények, kérések, javaslatok alapján kerültek kialakításra és fejlesztésre.

KELER honlap



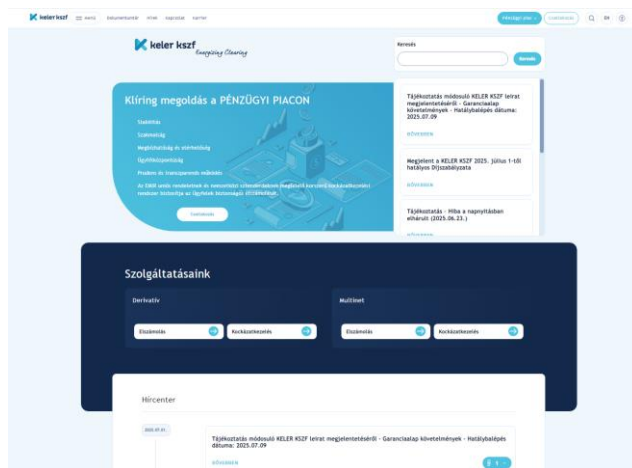
KELER KSZF Nyitóoldal



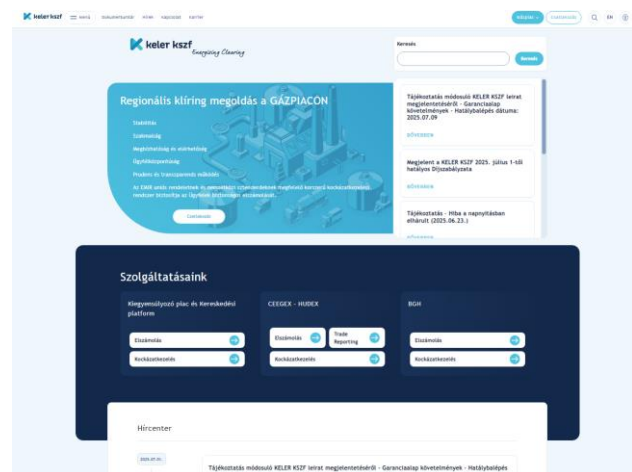
Szerkezeti változások a KELER KSZF honlapjain

A KELER KSZF honlapjai esetében lényeges változás történt: a főoldalon az általános információk találhatóak meg, ugyanakkor a kiszolgált piacoknak külön aloldalak kerültek kialakítására, melyeken kizárólag az adott piacra vonatkozó specifikus információk találhatóak meg.

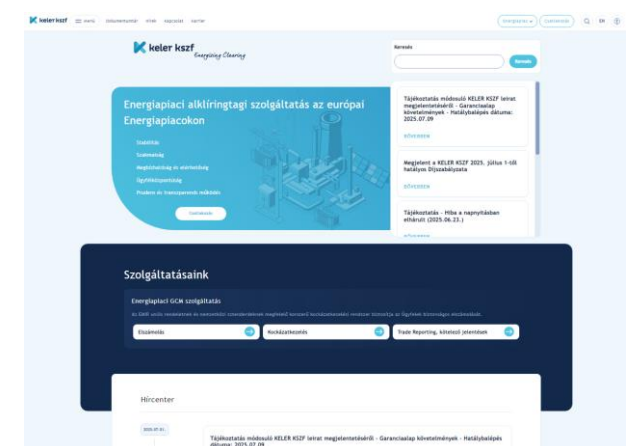
KELER KSZF Tőkepiaci aloldal



KELER KSZF Gázpiaci aloldal



KELER KSZF Árampiaci aloldal



Mindamellett, hogy az eddig is keresett információk változatlanul elérhetők a KELER Csoport honlapjain, most több változással is találkozhat a megújult weboldalainkon:

Reszponzív megjelenés

Az új honlapok kialakításánál elsődleges cél az volt, hogy olyan modern weboldalak készüljenek, melyek valamennyi eszköz (számítógép, táblagép, okostelefon) kijelzőjén jól olvashatóan jelennek meg. A rezponzív design kialakításával a KELER Csoport honlapjainak tartalma változatlan minőséggel, vizuális élménnyel jelennek meg mobil eszközökön (táblagép, okostelefon) is.

Akadálymentes weboldalak

A KELER Csoport számára fontos, hogy honlapjai minden látogatója számára egyszerűen, és egyenlő eséllyel hozzáférhető legyen. A honlapok fejlesztésénél fontos volt, hogy akadálymentesen is használhatóak legyenek, de sokak számára a legjobb felhasználói élmény akkor érhető el, ha az egyéni igényeinek megfelelően személyre szabja a honlap látogatására alkalmazott számítógépét, okostelefonját, táblagépét, illetve az azokon használt böngészőprogramját. A fejlesztése során a Web Akadálymentesítési Útmutató (WCAG) 2.0 szabvány irányelvei voltak a mérvadók.

A külső megjelenés is megváltozott

A KELER Csoport honlapjainak tervezésekor a jelenlegi arculati irányelvek lettek figyelembe véve, és a fejlesztés során elsődleges szempont volt az áttekinthetőséget szolgáló letisztult és elegáns felületek kialakítása, megjelenítve a KELER Csoport offline arculatára jellemző színvilágot.

Megújult KELER és a KELER KSHF honlapok struktúrája

A weboldalak nem csak megjelenésükben, de struktúrájukban, felépítésükben is változtak, hogy Ügyfeleink kérésének megfelelően a lehető leggyorsabban és legegyszerűbben elérhetővé váljanak a keresett dokumentumok, menüpontok.

Felhasználóbarát szerkezet, menürendszer, navigáció

Legfőbb változás a menürendszerekben, hogy a nyitó oldalon a korábbi kétszintű menürendszer megszüntetésével a honlapok teljes tartalma a felső vízszintes menürendszerbe került.

A felső, vízszintes menüsorban található témákra kattintva, az almenük gombjai a honlap bal oldalán is megtalálhatóak, elősegítve a könnyebb tájékozódást a főmenüpontok tartalmában.

A könnyen kezelhető struktúra, menürendszer kialakításával, valamint a menüpontok számának csökkentésével a honlapok felépítése könnyen áttekinthető lett, ezáltal gyorsan megtalálhatóak a keresett információk. A kevésbé fontos információk a Hamburger menüpontba kerültek.

Gyors navigáció

A navigációt leegyszerűsítettük, a menüpontok tartalmát felülvizsgáltuk és beépítettük a felső vízszintes menürendszerbe. Ennek célja, hogy a szöveges és letölthető tartalmak könnyen, gyorsan, egy helyen elérhetőek legyenek, lecsökkentve a felesleges kattintások, keresések számát. Hangsúlyosabbá vált a Dokumentumtár, mert ez a leggyakrabban látogatott menüpont, illetve a főoldalon listázásra kerül a legutoljára frissített szabályzó dokumentumok is.

Hírcenter

Az ügyfelektől érkezett észrevételek alapján a KELER hírek csoportosításában az Ügyféltájékoztatók mellett bevezetésre került az Operációs hír és a Szabályzó iratok változása kategóriák, mivel az ügyfelek által ezek a leggyakrabban keresett hírtípusok.

Kereső funkció

Az általános keresés esetén, a szűrési funkciót kiegészítettük a leggyakrabban keresett kategóriákkal, ahol a keresést tovább lehet szűkíteni a megjelenés dátumára, valamint nyelvre is. A Hírek menüpontra kattintva pedig kizárólag a Hírek között lehet keresni, ahol szintén vannak szűrési lehetőségek a megjelenés dátumára és a hírkategóriákra.

Angol nyelvű weboldalak

Megújultak weboldalaink angol verziói is, valamint az angol nyelvű oldalakat összekötöttük a magyar nyelvű megfelelő menüpontokkal, így támogatva a magyar-angol nyelvű tartalmi megfeleltetést, keresést.